

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
04.09.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 3 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Профессор, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Шевцов В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 30.08.2018 № 564н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Толмачев А.В.	Согласовано	25.08.2025
2	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	04.09.2025

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса умений и навыков исследовательской работы будущих менеджеров (руководителей) организаций.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация современных знаний в области методологических основ исследовательской деятельности;;
- систематизация знаний о существующих научных школах менеджмента и смежных областях; ;
- формирование способности обобщать и давать критическую оценку научным исследованиям в менеджменте и смежных областях;;
- формирование навыков выполнения научно-исследовательских проектов. .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

ОПК-5.1 Демонстрирует знание существующих научных школ менеджмента и смежных областей науки

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Существующие научные школы менеджмента и смежных отраслей

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Анализировать и использовать положения научных школ менеджмента и смежных областей

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Навыками применения положений существующих школ менеджмента и смежных отраслей в собственных исследованиях и разработках

ОПК-5.2 Демонстрирует способность обобщать и давать критическую оценку научным исследованиям в менеджменте и смежных областях науки

Знать:

ОПК-5.2/Зн1 Методики анализа результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях

Уметь:

ОПК-5.2/Ум1 Обобщать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях

Владеть:

ОПК-5.2/Нв1 Навыками критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях

ОПК-5.3 Владеет методикой выполнения научно-исследовательских проектов

Знать:

ОПК-5.3/Зн1 Особенности выполнения научно-исследовательских проектов в менеджменте и смежных областях

Уметь:

ОПК-5.3/Ум1 Использовать методики выполнения научно-исследовательских проектов

Владеть:

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Методология научных исследований в менеджменте» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 1, Заочная форма обучения - 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	29	1		14	14	79	Зачет
Всего	108	3	29	1		14	14	79	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	11	1		4	6	97	Зачет
Всего	108	3	11	1		4	6	97	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

[illegible]

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы научных исследований в менеджменте	63		8	8	47	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 1.1. Проблемы и задачи научного исследования в менеджменте	21		2	4	15	
Тема 1.2. Общенаучные методы исследований в менеджменте	19		2	2	15	
Тема 1.3. Специальные методы исследования организаций	23		4	2	17	
Раздел 2. Организационно-методические аспекты выполнения научно-исследовательских проектов	44		6	6	32	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 2.1. Методика выполнения научно-исследовательских проектов	21		2	4	15	
Тема 2.2. Научная и практическая эффективность исследования	23		4	2	17	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	108	1	14	14	79	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы научных исследований в менеджменте	65		2	4	59	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 1.1. Проблемы и задачи научного исследования в менеджменте	24		2	2	20	

Тема 1.2. Общенаучные методы исследований в менеджменте	22			2	20	
Тема 1.3. Специальные методы исследования организаций	19				19	
Раздел 2. Организационно-методические аспекты выполнения научно-исследовательских проектов	42		2	2	38	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 2.1. Методика выполнения научно-исследовательских проектов	24		2	2	20	
Тема 2.2. Научная и практическая эффективность исследования	18				18	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	1	1				ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Тема 3.1. Зачет	1	1				
Итого	108	1	4	6	97	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические основы научных исследований в менеджменте
(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 59ч.; Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 47ч.)

Тема 1.1. Проблемы и задачи научного исследования в менеджменте
(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Особенности научного познания и научного метода. Менеджмент, его связь с другими научными дисциплинами. Научные школы менеджмента и смежных областей. Особенности и проблемы научных исследований в менеджменте.

Тема 1.2. Общенаучные методы исследований в менеджменте
(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Мыслительно-логические методы исследования. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования.

Тема 1.3. Специальные методы исследования организаций
(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 17ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 19ч.)

Организация как объект научного исследования. Особенности специальных методов исследования в менеджменте. Ограничения и условия использования различных методов.

Раздел 2. Организационно-методические аспекты выполнения научно-исследовательских проектов
(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 38ч.; Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 32ч.)

Тема 2.1. Методика выполнения научно-исследовательских проектов

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Общая схема научного исследования. Научная проблема. Определение темы исследования. Постановка цели и задач исследования. Научная новизна и рабочая гипотеза исследования. Работа над текстом исследования.

Тема 2.2. Научная и практическая эффективность исследования

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 17ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 18ч.)

Оценка научных исследований в менеджменте и смежных областях. Экономическая эффективность исследования. Социальная эффективность исследования.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Тема 3.1. Зачет

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретико-методологические основы научных исследований в менеджменте

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. 1. Что такое научное исследование?
 - а) Процесс получения новых знаний
 - б) Процесс создания продукта
 - в) Процесс продажи товаров
 - г) Процесс управления людьми
2. 2. Какое из следующих утверждений верно для гипотезы?
 - а) Это окончательный вывод исследования
 - б) Это проверяемое предположение
 - в) Это теоретический аргумент
 - г) Это метод сбора данных
3. 3. Что такое первичные данные?
 - а) Данные, собранные из вторичных источников
 - б) Данные, собранные в процессе исследования
 - в) Данные, которые уже опубликованы
 - г) Данные, полученные из научных журналов
4. Какой метод используется для сбора качественных данных?
 - а) Опрос
 - б) Наблюдение
 - в) Эксперимент
 - г) Анкета
5. Что такое выборка в исследовательском процессе?
 - а) Полный набор данных
 - б) Подгруппа населения для анализа
 - в) Процесс обработки данных

г) Метод анализа результатов

6. Какой подход используется для определения связи между переменными?

- а) Описательный
- б) Корреляционный
- в) Экспериментальный
- г) Дифференциальный

7. Как называется процесс проверки гипотезы?

- а) Анализ
- б) Эксперимент
- в) Синтез
- г) Наблюдение

8. Какой из методов не является качественным?

- а) Интервью
- б) Наблюдение
- в) Тест
- г) Фокус-группа

9. Что такое анкетирование?

- а) Метод измерения результатов
- б) Сбор информации с помощью вопросов
- в) Анализ поведения
- г) Процесс обработки данных

10. Какой из следующих методов анализа данных является количественным?

- а) Контент-анализ
- б) Статистический анализ
- в) Кейс-стадии
- г) Феноменологический подход

11. Что такое рецензия научной статьи?

- а) Оценка рекламного материала
- б) Обзор литературы
- в) Оценка статьи другими учеными
- г) Процесс публикации статьи

12. Какова цель исследования в менеджменте?

- а) Прогнозировать рыночные изменения
- б) Создавать новые продукты
- в) Понять и улучшить управление
- г) Увеличить прибыль компании

13. Какое преимущество имеет использование вторичных данных?

- а) Они всегда актуальны
- б) Они дешевле и быстрее в сборе
- в) Они всегда более точные
- г) Они дают возможность проводить эксперимент

14. . Какова роль литературы в научном исследовании?

- а) Знать текущие тренды
- б) Определить финансирование
- в) Обосновать проблематику и методы
- г) Подготовить презентацию

15. Чем отличается качественный метод от количественного?

- а) Качественный метод использует числовые данные
- б) Качественный метод ориентирован на глубину понимания
- в) Качественный метод проще в использовании
- г) Качественный метод всегда более точен

16. . Какой из следующих методов наилучшим образом подходит для изучения сложных социальных явлений?

- а) Эксперимент
- б) Опрос
- в) Кейс-стадия
- г) Моделирование

17. Что такое концептуальная рамка исследования?

- а) Описание методов сбора данных
- б) Теоретическая основа исследования
- в) Финансовый план
- г) График выполнения работы

Раздел 2. Организационно-методические аспекты выполнения научно-исследовательских проектов

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. 18. Какой из методов считается наиболее подходящим для выявления причинно-следственных связей?

- а) Корреляционный анализ
- б) Опрос
- в) Экспериментальный метод
- г) Анализ документации

2. 19. Какой элемент не входит в состав научной статьи?

- а) Введение
- б) Методология
- в) Резюме
- г) Финансовый отчет

3. 20. Что такое валидность измерения?

- а) Степень согласованности результатов
- б) Степень точности измерений
- в) Степень достоверности данных
- г) Степень надежности теста

4. 21. Какой основной критерий оценки научной статьи?

- а) Размер статьи
- б) Количество ссылок
- в) Оригинальность и вклад
- г) Популярность автора

5. 22. Какие данные считаются качественными?

- а) Числовые данные
- б) Текстовая информация
- в) Графические данные
- г) Финансовые показатели

6. 23. Какой метод анализа применяется для выявления тенденций в данных?

- а) Качественный анализ
- б) Корреляционный анализ
- в) Дисперсионный анализ
- г) Тренд-анализ

7. 24. Что такое исследовательский дизайн?

- а) Описание теоретической базы
- б) Пошаговый план проведения исследования
- в) Список используемых методов
- г) Презентация результатов

8. 25. Какой метод анализа используется для прогнозирования на основе регрессионной модели?

- а) Кейс-стадия
- б) Корреляционный анализ
- в) Регрессионный анализ
- г) Дисперсионный анализ

9. 27. Какую из следующих проблем может решить качественное исследование?

- а) Оценка эффективности рекламной кампании
- б) Измерение продаж
- в) Понимание потребительского поведения
- г) Прогнозирование рыночной цены

10. 28. Какой из следующих элементов является ключевым в критическом анализе научных работ?

- а) Выводы исследования
- б) Методология исследования
- в) Рекомендации для практики
- г) Обсуждение результатов

11. 29. Какой этап исследовательского процесса наиболее важен для определения достоверности данных?

- а) Проверка гипотезы
- б) Сбор данных
- в) Анализ данных
- г) Формулирование целей исследования

12. 30. Какие факторы могут влиять на выбор исследовательской методологии?

- а) Время и ресурсы
- б) Тематика исследования
- в) Интерес исследователя
- г) Все перечисленные

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Первый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3

Вопросы/Задания:

1. Что такое методология научного исследования?
2. Каковы основные этапы проведения научного исследования?
3. Какие виды исследований существуют в менеджменте?
4. Чем отличаются качественные и количественные методы исследования?
5. Что такое гипотеза, и как она формулируется в научном исследовании?
6. Как проводится анализ литературных источников по теме исследования?

7. Каковы требования к научной статье в области менеджмента?
8. Как определить тему и цель исследования?
9. Что такое операционализация понятий в исследовании?
10. Как выбрать подходящий метод исследования для темы работы?
11. В чем заключается важность сбора и анализа данных?
12. Какие методы сбора данных вы знаете?
13. Каковы основные аспекты выборки в количественном исследовании?
14. Что такое статистическая значимость, и как она измеряется?
15. Как интерпретировать результаты качественного исследования?
16. Чем отличаются первичные и вторичные данные?
17. Каковы этические аспекты проведения исследований в менеджменте?
18. Что такое рецензирование научных работ?
19. Как подготовить аннотированный список литературы?
20. Каковы критерии надежности и валидности исследований?
21. Какие методы визуализации данных вы можете использовать?
22. Как правильно оформлять ссылки на источники в научной работе?
23. В чем заключается разница между прикладным и теоретическим исследованием?
24. Как страх и неопределенность влияют на принятие решений в менеджменте?
25. Как сформулировать основные выводы по результатам исследования?

Заочная форма обучения, Первый семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
Вопросы/Задания:

1. Что такое методология научного исследования?
2. Каковы основные этапы проведения научного исследования?
3. Какие виды исследований существуют в менеджменте?
4. Чем отличаются качественные и количественные методы исследования?

5. Что такое гипотеза, и как она формулируется в научном исследовании?

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Agirbov S. R. Psychology and pedagogy: tutorial for foreign medical students of the english medium / Agirbov S. R.. - Ставрополь: СтГМУ, 2020. - 244 с. - 978-5-89822-653-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/216842.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

2. ЗЕЛИНСКАЯ М. В. Методология научных исследований в государственном и муниципальном управлении: метод. указания / ЗЕЛИНСКАЯ М. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 74 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11433> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. ТЮПАКОВ К. Э. Управленческая экономика: метод. рекомендации / ТЮПАКОВ К. Э.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 78 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9731> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. КОВАЛЕНКО Л. В. Методика преподавания менеджмента: метод. указания / КОВАЛЕНКО Л. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 19 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=7411> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com
2. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <https://www.iprbookshop.ru/> - IPR SMART

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)